

POLÍTICA DE PRIVACIDAD DE LOS PANELISTAS DE KANTAR MEDIA, S.A.

Quiénes somos

Kantar Media (KM) es una empresa perteneciente al grupo internacional denominado "Kantar", líder en la actividad de estudios de mercado. KM es la rama del grupo dedicada a la medición de audiencias de televisión y otros medios. KM cuenta con un panel de hogares en los que instala y mantiene unos equipos que permiten la medición de las audiencias de televisión, así como de programación, anuncios, y vídeos on line. La actividad de KM consiste en captar los hogares que pasan a incorporarse al panel, instalar los equipos de medición en el hogar, recoger los datos obtenidos, medirlos y procesarlos a fin de facilitar a sus clientes informes estadísticos de forma completamente anónima.

KM actúa como responsable de sus datos en los términos de la normativa de aplicación. Nuestros datos de identificación son: Kantar Media, S.A., domiciliada en Calle Ríos Rosas nº 26, 28003 Madrid, NIF A78040235, inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, hoja M33917.

KM está adherida al "Código de conducta para el tratamiento de datos personales por organizaciones de Investigación de Mercado, Social, de la Opinión y del Análisis de datos" (Codim), aprobado por la Agencia Española de Protección de Datos al amparo del artículo 40 del Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo.

Qué datos recogemos

- **Datos demográficos:** recogemos datos demográficos de los miembros del hogar, con el fin de asegurar que el panel de audiencias sea en todo momento representativo de los hogares en su conjunto. Durante su participación en el panel, también es posible que recojamos datos relativos a cambios en su información demográfica y de los miembros de su hogar.
- **Datos de contacto e identificación:** recogemos y utilizamos los datos de contacto e identificación de los miembros del hogar (nombre, apellidos, fecha de nacimiento, DNI, estado civil, domicilio y teléfono).
- **Datos de audiencia:** a través de los sistemas de medición instalados en el hogar recogemos información sobre los programas, contenidos y canales que el hogar sintoniza, ya sea a través del televisor o de otros dispositivos. El Focal Meter registra de forma pasiva el consumo de medios que se realiza en los dispositivos conectados a la red del hogar que utilicen internet, pero recoge

únicamente el consumo de contenidos multimedia (Whitelist).

- **Datos sobre los dispositivos:** en el momento de realizar la instalación de los equipos, recogemos información sobre el tipo de televisor, router y dispositivos con acceso a internet que se utilizan en su hogar.
- **IP de los dispositivos conectados a internet:** tenemos acceso a la IP de los dispositivos que se conecten a internet en el hogar cuando accedan a los canales de la Whitelist.

Cómo recogemos los datos de audiencia

Recogemos los datos de audiencia a través de la instalación de audímetros conectados al televisor o televisores del hogar y a través del Focal Meter en caso de que el hogar haya optado por su instalación.

Cómo funciona el Focal Meter

El Focal Meter es un dispositivo que conecta directamente con el router del hogar y recoge información limitada de la navegación en internet en el domicilio a través de cualquier dispositivo, ya sea tableta, móvil, PC u otros. El Focal Meter sólo recoge información sobre la navegación que tiene lugar en una lista cerrada de canales, plataformas y aplicaciones (la "Whitelist"). Puede acceder a la Whitelist actualizada en <https://kantarmedia.acionline.es>. Kantar no puede acceder ni ver ninguna otra información o navegación, ni tampoco datos de cuentas de correos, listas de contactos, códigos de usuario, contraseñas, datos bancarios, datos encriptados ni otros.

En el caso de dispositivos de uso compartido en el hogar, por ejemplo, una tableta o un ordenador, se instala un pequeño software que permite, con un simple click, indicar quién está viendo en ese momento un contenido online. Para los aparatos de uso individual, como los smartphones, no es necesario identificarse.

Los proveedores de contenidos marcan su oferta online a través de un tag de medición. Cuando uno de estos contenidos marcados se visualiza desde uno de los aparatos registrados en el hogar, el FocalMeter reconoce esta utilización.

En caso de que una persona ajena al hogar se conecte a internet en el hogar, los miembros del hogar deberán informarle previamente de la existencia del Focal Meter y de su finalidad, dado que se recogerá la navegación de la persona en los medios incluidos en la Whitelist, si bien dicha información se descartará de inicio por no

pertenecer al hogar. Kantar no identificará en ningún momento ni tratará de identificar a la persona ajena al hogar.

Para qué utilizamos sus datos

Utilizamos los datos de audiencia y los datos demográficos para elaborar los informes de audiencia que facilitamos a nuestros clientes, esto es, a medios de comunicación (cadenas de televisión principalmente) anunciantes y agencias de publicidad. Estos informes siempre serán estadísticos y anónimos y nunca se le identificará ni se identificará a ningún miembro de su hogar.

Utilizamos sus datos de contacto e identificación para mantener el contacto con usted durante su participación en el panel, así como para atender cualquier cuestión o queja que pueda tener respecto de la misma, para controlar el estado de sus puntos, para entregarle los regalos que le correspondan, y para instalar y mantener los equipos en su hogar.

Utilizamos los datos sobre los dispositivos por razones técnicas, para la instalación de los audímetros y del Focal Meter y demás cuestiones relacionadas. No utilizamos en ningún caso el dato de la IP de los dispositivos conectados a internet.

Es posible que, con los datos que se obtengan, KM –inclusive con la colaboración de sus proveedores–, cree segmentaciones, es decir, perfiles anónimos en función de una serie de características, siempre con la única finalidad de analizar de forma estadística los datos de audiencia de contenidos audiovisuales. En ningún caso los datos serán utilizados para otros fines, tales como venta directa o publicitarios.

Base legal para el tratamiento de sus datos personales

La normativa de aplicación establece que tenemos que informarle de cuál es la base legal para el tratamiento de sus datos.

La base legal para el tratamiento de los datos personales del panelista que firma el acuerdo de colaboración con KM es la ejecución de dicho acuerdo.

El tratamiento de los datos de los demás miembros del hogar tiene su base legal en el legítimo interés de KM de facilitar al mercado una información estadística correcta y veraz sobre las audiencias de programas, aplicaciones, plataformas y anuncios. Para ello KM debe realizar una selección adecuada de hogares, de forma que la muestra de hogares

que constituyen el panel sea idónea, esto es, suficientemente representativa atendiendo a los criterios de las buenas prácticas del sector de los estudios de mercado. Además, habida cuenta del actual estado de la tecnología, para obtener datos realmente representativos es preciso medir no sólo las audiencias en los aparatos de televisor sino también en los dispositivos con acceso a internet.

Con quién compartimos sus datos personales

No compartimos sus datos personales con ningún tercero, salvo que sea necesario para la gestión del panel y de los compromisos asumidos con usted; así:

- Facilitamos sus datos de contacto e identificación a los proveedores de los regalos, las compañías de transporte y demás prestadores de servicios relacionados, con el fin de entregarle los regalos.
- Utilizamos proveedores de servicios de hosting y almacenamiento, así como proveedores de telecomunicaciones, para la transmisión de sus datos.
- Compartimos sus datos de identificación y contacto con empresas del grupo Kantar para la realización de auditorías internas.

Todos estos terceros firman un contrato de confidencialidad con KM, por el que se obligan a mantener el secreto sobre sus datos, a no utilizarlos de forma distinta a la descrita, y a aplicar las medidas de seguridad necesarias para evitar cualquier riesgo de quiebra de la confidencialidad.

Por cuánto tiempo conservamos sus datos personales

Conservaremos sus datos de identificación y contacto, debidamente actualizados en cada momento, mientras su hogar forme parte del panel. Puede renunciar a su participación en el panel en cualquier momento, simplemente informando a KM. Desde ese momento, todo el hogar dejará de formar parte del panel. Esto sucederá si ejercita su derecho de supresión de datos, de limitación del tratamiento o de oposición al mismo. Asimismo, si cualquier miembro del hogar ejercita tales derechos el hogar dejará de formar parte del panel.

Cuando su hogar deje de formar parte del panel mantendremos sus datos por un período adicional de siete años para que usted tenga el tiempo suficiente para poder canjear los puntos, por obligaciones fiscales y para eventuales acciones legales.

Transcurridos siete años desde que su hogar deje de formar parte del panel, mantendremos - debidamente protegidos- únicamente los datos

mínimos de identificación del Panelista (DNI, domicilio, nombre, apellidos y fecha de nacimiento) y de los restantes miembros del hogar (nombre, apellidos y fecha de nacimiento) necesarios para poder realizar las labores de comprobación del requisito de que ninguna persona que haya formado parte de un hogar panelista puede volver a ser panelista o miembro de un nuevo hogar panelista. Este es un requisito exigido por los operadores del mercado de audiencias al que se dirige la actividad de KM. Estos datos mínimos serán eliminados definitivamente transcurridos 50 años desde la baja del hogar.

En cuanto a la información anónima de audiencias y demográfica que tengamos de su hogar y que no tendrá el carácter de dato personal, se mantendrá y se seguirá utilizando mientras sea necesario para no desvirtuar ni perjudicar el conjunto de la información del panel.

Nuestro compromiso

KM es consciente de lo importante que es proteger sus derechos, y por ello asumimos los siguientes compromisos:

1. Sus datos personales solo se tratarán para cuantificar cuánta gente ve los programas de televisión, los anuncios, plataformas, aplicaciones, canales y programaciones. Nunca utilizaremos sus datos para otra finalidad.
2. Mantendremos sus datos de forma confidencial, y nunca podrá ser identificado a través de los informes de audiencia que publiquemos. Ello significa que:
 - . sólo recibirá comunicaciones relacionadas directamente con tu participación en el panel de audiencias; y
 - . nunca intentaremos venderle nada como consecuencia de su participación.

3. Nunca capturaremos datos contenidos en sus dispositivos (tablets, PCs, móviles u otros), tales como nombres de usuario, contraseñas, contactos, fotos, cuentas de correo, lista de contactos o documentos. Los sistemas que utilizamos no están configurados para ello.

4. Siempre mantendremos sus datos encriptados y en servidores seguros.

5. Su participación en el panel de audiencias es libre, por lo que siempre puede renunciar a ella.

Sus derechos

Puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, supresión y portabilidad de sus datos, así como de limitación u oposición a su tratamiento, total o parcialmente, en los términos previstos en la normativa de aplicación, por escrito, mediante carta dirigida a Kantar Media, As/ Protección de Datos, C/Ríos Rosas nº 26, 28003 Madrid, o mediante correo electrónico dirigido a GDPR.KMSP@kantarmedia.com.

En caso de que cualquier miembro del hogar se oponga al tratamiento de sus datos a través del Focal Meter, se procederá a desinstalarlo del hogar, manteniéndose la medición de audiencia sólo a través de audímetros.

Cómo puede contactarnos

Si tiene cualquier pregunta sobre el tratamiento de sus datos, puede contactar en la dirección GDPR.KMSP@kantarmedia.com. Asimismo, le informamos de que los datos del representante local del DPO del grupo Kantar son DPO@kantar-extlegal.com.